





MAGAZÍN MIAU

28. ROČNÍK

MEDIA KIT 2026

» jediný dámsky magazín
ocenený 16 x titulom ZLATÁ PEČAŤ za excelentnú kvalitu
(1999, 2008, 2010, 2011, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024)

















MIAU - Moderná žena je ako mačka. Je silná, nezávislá, nevzdáva sa, má 9 životov. Má vlastnú hlavu, vlastný rozum - jej priazeň si nemožno len tak jednoducho získať. A je elegantná a graciózna - vo svojich pohyboch i v živote.

MIAU - Moderná žena vyhľadáva náročne koncipované rubriky, bohaté na informácie, trendy, tipy a kvalitnú zábavu.

MIAU - Od ostatných časopisov sa líši najmä tým, že nie je len na listovanie, ale najmä na kvalitné čítanie s bohatou obrazovou výbavou. Preto si za 27 rokov existencie vyslúžil u čitateliek takú pozíciu, že si ho odkladajú ako knihu a aj po dlhšom čase sa k nemu vracajú. Zásluhu na tom majú články o zaujímavých ženských osobnostiach, ktoré pohli dejinami, obsažné rozhovory s podnetnými ľuďmi a v neposlednom rade - absencia bulváru.



CIEĽOVÁ SKUPINA

Moderné ženy, ktoré vo svojom živote preferujú vysokú kvalitu, selektívnosť a trendovosť.

» aktívne ženy, bohaté duchom, resp. peňaženkou. Tá prvá skupina si potrpí na duchovnú náročnosť, tá druhá na imidž, pričom obe skupiny sa spravidla orientujú podľa značiek, ktoré garantujú jednak kvalitu, jednak aktuálny módny či priekopnícky štýl, jednak tradíciu, hodnoty a solídnosť

» dynamické ženy, ktoré preferujú energický životný štýl a vyhľadávajú náročnejšie čítanie, bohaté na informácie, trendy a tipy

» úspešné ženy, ktoré chcú aj odpočívať, a tak preferujú kvalitnú zábavu, aby dostatočne eliminovali pretlak a negatívne dôsledky súčasného hektického spôsobu života

ZÁSAH

» stredné a väčšie mestá, stredné a vyššie vzdelanie, stredné a vyššie príjmy

SEGMENT

» selektívne lifestyleové magazíny





PARAMETRE

papier - exkluzívny ušľachtilý papier z fínskych smrekov, poľských osík a nórskeho mramoru

rozmer - atypický (222 x 275 mm), ponúka lepšie možnosti pre výrazné grafické stvárnenie

rozsah - 116 - 132 strán (základ)

grafický koncept - originálne vytvorený vlastnými grafickými dizajnérmi

tlač - vysokokvalitná tlač s parametrami top knihárskej a časopiseckej produkcie

DISTRIBÚCIA

distribúcia jednotlivých čísel je orientovaná do stredných a väčších miest a pri významných komunikačných centrách či obchodných reťazcoch, kde sa sústreďuje cieľová vzorka čitateľov

VYUŽITIE REMITENDY

nepredané časopisy sú redistribuované zmluvným partnerom:

» VIP spoločenské podujatia, golfové turnaje, top slovenské hotely, divadlá (Bratislava, Trnava, Nitra), kiná/multiplexy, salóny krásy,

» v letnej sezóne: paluby lietadiel, medzinárodné autobusové linky



OBSAHOVÁ STRATÉGIA

pri tvorbe obsahu magazín MIAU reflektuje moderný životný štýl, a ten približuje z atraktívnym uhlom pohľadu, pričom kladie dôraz na originálne texty, kultivovanú prácu s jazykom a štýlom a taktiež kvalitné fotografie a výraznú grafiku. Jednotlivým článkom zároveň venuje veľkorysý priestor. Toto všetko je zostavené do vyváženej kompozície, ktorá harmonizuje od úvodnej strany až po poslednú

KOMERČNÁ STRATÉGIA

magazín MIAU vo svojej komunikácii smerom k čitateľovi podporuje orientáciu predovšetkým na značky, ktoré na rozvinutom trhu fungujú ako garant kvality aj ako informácia o úrovni produktov

ŠTRUKTÚRA INZERUJÚCICH KLIENTOV

v portfóliu obchodných partnerov prevládajú svetové značky a silné spoločnosti slovenskej proveniencie

CENNÍK INZERCIE PRE ROK 2026

Ceny sú uvádzané v EUR a nezahrnujú 23 % DPH.

ŠTANDARDNÉ POZÍCIE

1/1 strana	4.900 eur
1/2 strany vertikálne	2.600 eur
1/2 strany horizontálne	2.600 eur
1/3 strany	1.800 eur
1/4 strany	1.600 eur

PREFEROVANÉ POZÍCIE

formát 1/1 strana

1. strana vnútri časopisu (prvá pravá 1/1 strana)	5.500 eur
5. strana vnútri časopisu (pravá 1/1 strana vedľa impressum)	5.450 eur
7. strana vnútri časopisu (pravá 1/1 strana vedľa editorial)	5.400 eur
9. strana vnútri časopisu (pravá 1/1 strana vedľa obsah)	5.350 eur
11. strana vnútri časopisu (pravá 1/1 strana vedľa na úvod)	5.300 eur
13. strana vnútri časopisu (pravá 1/1 strana vedľa listy)	5.250 eur
15 - 29. strana vnútri časopisu (pravá 1/1 strana vedľa metropoly)	5.200 eur

formát 2/1 strany

prvá 2/1 strana (2. obálka + 1. strana vnútra časopisu)	9.800 eur
druhá 2/1 strana (2. + 3. strana vnútra časopisu)	9.600 eur
tretia 2/1 strana (4. + 5. strana vnútra časopisu)	9.400 eur
štvrtá 2/1 strana (6. + 7. strana vnútra časopisu)	9.200 eur
štandardná 2/1 strana (vnútra časopisu)	9.000 eur

obálky

druhá 1/1 strana obálky	5.700 eur
tretia 1/1 strana obálky	5.700 eur
štvrtá 1/1 strana obálky	6.900 eur
cover 1/1 strana obálky	11.800 eur
v-gate roztváracia predná obálka do V s rozmerom 2/1	11.800 eur

všitý list

do väzby - dodaný inzerentom	5.700 eur

P. R. rubriky

6/1 strana - módny editorial – rubrika MÓDA	8.700 eur
1/1 strana - rubrika NÁKUPY	2.900 eur
1/2 strany	1.900 eur
1/3 strany	1.500 eur
1/6 strany v rubrike NOVINKY (v neštandardizovaných formátoch)	1.100 eur

Príplatky

Všetky zaručené pozície na určitú stranu (s výnimkou už preferovaných) + 10 %
Všetky inzeráty vyrábané redakciou + 10 %

Poznámky

* Storno poplatky: Do 14 dní pred uzávierkou - 50 %
Po uzávierke objednávok - 100 %

* Časopis MIAU si vyhradzuje právo neprijať inzertné materiály a vzorky výrobkov v prípade, že odporujú redakčnej orientácii časopisu a jeho zásadám, resp. nie je možné ich technické zrealizovanie.

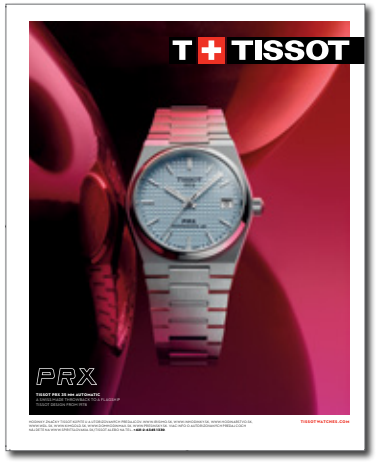
CENY ZA VKLADANIE A VLEPOVANIE REKLAMNÝCH TLAČOVÝCH MATERIÁLOV

Pri vkladaní či pribaľovaní vzoriek alebo testerov do časopisu, resp. na obálku, objednáva inzerent súčasne jednu, alebo viac strán inzercie v tom istom čísle. Vzorka, alebo tester je vložený či pripevnený spravidla na tejto inzertnej strane. Cena inzercie sa pri použití vzorky alebo testeru nemení. Možnosť vkladania či vlepenia inzercie je potrebné vždy prejednať s inzertným oddelením najmenej mesiac pred uzávierkou.

Inzerent hradí technické náklady časopisu za vkladanie, vlepovanie a pribaľovanie reklamných tlačových materiálov, vzoriek a testerov k časopisu.

Technické náklady (1 ks)	**samostatný vklad / vlep**
- voľné vkladanie do časopisu	0,16 eur
- voľné vkladanie do časopisu + zatavenie do fólie	0,33 eur
- vkladanie s určením pozície	0,17 eur
- vkladanie s určením pozície + zatavenie do fólie	0,34 eur
- vlepovanie na inzertnú stranu	0,17 eur
- vlepovanie na inzertnú stranu, či obálku + zatavenie do fólie	0,34 eur





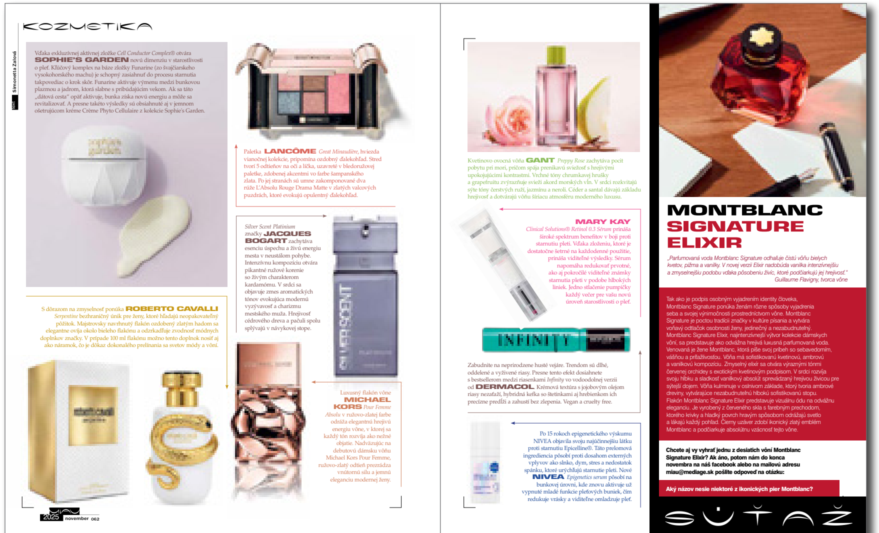






MEDIA KIT

MIAU



KOZMETIKA

text Simonetta Zalová

Vďaka exkluzívnej aktívnej zložke *Cell Conductor Complex®* otvára **SOPHIE'S GARDEN** novú dimenziu v starostlivosti o pleť. Kľúčový komplex na báze zložky Funarine (zo švajčiarskeho vysokohorského machu) je schopný zasiahnuť do procesu starnutia takpovediac o krok skôr. Funarine aktivuje výmenu medzi bunkovou plazmou a jadrom, ktorá slabne s pribúdajúcim vekom. Ak sa táto „dátová cesta" opäť aktivuje, bunka získa novú energiu a môže sa revitalizovať. A presne takéto výsledky sú obsiahnuté aj v jemnom ošetrujúcom kréme Crème Phyto Cellulaire z kolekcie Sophie's Garden.

Paletka **LANCÔME** *Great Minaudière*, hviezda vianočnej kolekcie, pripomína ozdobný ďalekohľad. Stred tvorí 5 odtieňov na oči a líčka, uzavreté v bledoružovej paletke, zdobenej akcentmi vo farbe šampanského zlata. Po jej stranách sú umne zakomponované dva rúže L'Absolu Rouge Drama Matte v zlatých valcových puzdrách, ktoré evokujú opulentný ďalekohľad.

Silver Scent Platinium značky **JACQUES BOGART** zachytáva esenciu úspechu a živú energiu mesta v neustálom pohybe. Intenzívnu kompozíciu otvára pikantné ružové korenie so živým charakterom kardamómu. V srdci sa objavuje zmes aromatických tónov evokujúca modernú vyzývavosť a charizmu mestského muža. Hrejivosť cédrového dreva a pačuli spolu splývajú v návykovej stope.

S dôrazom na zmyselnosť ponúka **ROBERTO CAVALLI** *Serpentine* bezhraničný únik pre ženy, ktoré hľadajú neopakovateľný pôžitok. Majstrovsky navrhnutý flakón ozdobený zlatým hadom sa elegantne ovíja okolo bieleho flakónu a odzrkadľuje zvodnosť módnych doplnkov značky. V prípade 100 ml flakónu možno tento doplnok nosiť aj ako náramok, čo je dôkaz dokonalého prelínania sa svetov módy a vôní.

Luxusný flakón vône **MICHAEL KORS** *Pour Femme Absolu* v ružovo-zlatej farbe odráža elegantnú hrejivú energiu vône, v ktorej sa každý tón rozvíja ako nežné objatie. Nadväzujúc na debutovú dámsku vôňu Michael Kors Pour Femme, ružovo-zlatý odtieň prezrádza vnútornú silu a jemnú eleganciu modernej ženy.

2025 november 062

Kvetinovo ovocná vôňa **GANT** *Preppy Rose* zachytáva pocit pobytu pri mori, pričom spája prenikavú sviežosť s hrejivými upokojujúcimi kontrastmi. Vrchné tóny chrumkavej hrušky a grapefruitu zvýrazňuje svieži akord morských vĺn. V srdci rozkvitajú sýte tóny čerstvých ruží, jazmínu a neroli. Céder a santal dávajú základu hrejivosť a dotvárajú vôňu šíriacu atmosféru moderného luxusu.

MARY KAY *Clinical Solutions® Retinol 0.3 Sérum* prináša široké spektrum benefitov v boji proti starnutiu pleti. Vďaka zloženiu, ktoré je dostatočne šetrné na každodenné použitie, prináša viditeľné výsledky. Sérum napomáha redukovať prvotné, ako aj pokročilé viditeľné známky starnutia pleti v podobe hlbokých liniek. Jedno stlačenie pumpičky každý večer pre vašu novú úroveň starostlivosti o pleť.

Zabudnite na neprirodzene husté vejáre. Trendom sú dlhé, oddelené a vyživené riasy. Presne tento efekt dosiahnete s bestsellerom medzi riasenkami *Infinity* vo vodoodolnej verzii od **DERMACOL**. Krémová textúra s jojobovým olejom riasy nezaťaží, hybridná kefka so štetinkami aj hrebienkom ich precízne predĺži a zahustí bez zlepenia. Vegan a cruelty free.

Po 15 rokoch epigenetického výskumu NIVEA objavila svoju najúčinnejšiu látku proti starnutiu Epicelline®. Táto prelomová ingrediencia pôsobí proti dosahom externých vplyvov ako slnko, dym, stres a nedostatok spánku, ktoré urýchľujú starnutie pleti. Nové **NIVEA** *Epigenetics serum* pôsobí na bunkovej úrovni, kde znovu aktivuje už vypnuté mladé funkcie pleťových buniek, čím redukuje vrásky a viditeľne omladzuje pleť.

MONTBLANC SIGNATURE ELIXIR

„Parfumovaná voda Montblanc Signature odhaľuje čistú vôňu bielych kvetov, pižma a vanilky. V novej verzii Elixir nadobúda vanilka intenzívnejšiu a zmyselnejšiu podobu vďaka pôsobeniu živíc, ktoré podčiarkujú jej hrejivosť."
Guillaume Flavigny, tvorca vône

Tak ako je podpis osobným vyjadrením identity človeka, Montblanc Signature ponúka ženám rôzne spôsoby vyjadrenia seba a svojej výnimočnosti prostredníctvom vône. Montblanc Signature je poctou tradícii značky v kultúre písania a vytvára voňavý odtlačok osobnosti ženy, jedinečný a nezabudnuteľný. Montblanc Signature Elixir, najintenzívnejší výtvor kolekcie dámskych vôní, sa predstavuje ako odvážna hrejivá luxusná parfumová voda. Venovaná je žene Montblanc, ktorá píše svoj príbeh so sebavedomím, vášňou a príťažlivosťou. Vôňa má sofistikovanú kvetinovú, ambrovú a vanilkovú kompozíciu. Zmyselný elixír sa otvára výraznými tónmi červenej orchidey s exotickým kvetinovým podpisom. V srdci rozvíja svoju hĺbku a sladkosť vanilkový absolút sprevádzaný hrejivou živicou pre sýtejší dojem. Vôňa kulminuje v oslnivom základe, ktorý tvoria ambrové dreviny, vytvárajúce nezabudnuteľnú hlbokú sofistikovanú stopu. Flakón Montblanc Signature Elixir predstavuje vizuálnu ódu na odvážnu eleganciu. Je vyrobený z červeného skla s farebným prechodom, ktorého krivky a hladký povrch hravým spôsobom odrážajú svetlo a lákajú každý pohľad. Čierny uzáver zdobí ikonický zlatý emblém Montblanc a podčiarkuje absolútnu vzácnosť tejto vône.

Chcete aj vy vyhrať jednu z desiatich vôní Montblanc Signature Elixir? Ak áno, potom nám do konca novembra na náš facebook alebo na mailovú adresu miau@mediage.sk pošlite odpoveď na otázku:

Aký názov nesie niektoré z ikonických pier Montblanc?

SÚŤAŽ



ŠPERKY

text / foto Sheron / Chopard

Diamanty radosti

ikona slobody

„Diamanty sú šťastnejšie, keď sú slobodné." Slová kreatívnej riaditeľky značky Chopard, Karin Scheufele, sa v roku 1976 stali začiatkom ikonického konceptu Happy Diamonds. Kolekcia, v ktorej sa diamanty pohybujú slobodne medzi dvoma zafírovými sklíčkami, zmenila svet šperkov a hodiniek.

Z revolučnej myšlienky sa postupne zrodil celý svet Happy Diamonds, rozvinutý do kolekcií - hravých Happy Hearts, elegantných Happy Spirit či ikonických hodiniek Happy Sport. Všetky spája tanec svetla, pohybu a radosti. Dnes sú Happy Diamonds moderným talizmanom optimizmu, nezávislosti a slobodného ducha modernej ženy. Šperky a hodinky nájdete exkluzívne v klenotníctve Sheron na Panskej ulici v Bratislave alebo online na **www.sheron.sk**.

Srdcia plné radosti

Kolekcia ***Happy Hearts*** spája symbol srdca s ikonickými pohyblivými diamantmi, ktoré prinášajú radosť a eleganciu. Tieto šperky oslavujú veľkorysosť, starostlivosť a lásku - základné hodnoty značky Chopard.

Kruhy harmónie a svetla

Happy Spirit je kolekcia, v ktorej sa jemne vrstvené kruhy prelínajú s tancujúcimi diamantmi. Ich pohyb symbolizuje vnútorný pokoj, rovnováhu a ženskú energiu.

2025 november 066





F'Ann parfumérie

Kombucha & Teaology

Legendárny elixír a čistá infúzia čaju

Kombucha, fermentovaný nápoj vyrábaný v Ázii už dvetisíc rokov, sa považuje za elixír večnej mladosti a elixír dlhého života. Dnes je kombucha známa ako prírodný zdroj probiotík, antioxidantov, polyfenolov a vitamínov skupiny B.

KOZMETICKÁ ZNAČKA TEAOLOGY

Technológia biofermentovanej kombuchy

KOMBUCHA TEA REVITALIZING FACE CREAM

KOMBUCHA TEA REVITALIZING EYE CREAM

MATCHA TEA

ULTRA-FIRMING EYE CREAM

BLACK TEA VITAMIN C

PLEŤOVÁ MASKA NA TVÁR A KRK

PEACH TEA HYDRA MIST

HYDRATAČNÁ PLEŤOVÁ SPREJ

www.fann.sk

Skrášlite sa vo F'Ann parfumériách



RELAX

text Simonetta Zalová
foto Hotel Im Weissen Rössl

Advent

ako za starých čias

Celé mestečko je čarovne vianočne vyzdobené, každý dom, každé okno, každý výklad či priečelie oslavuje ducha Vianoc, miestni obyvatelia udržujú staré zvyky, najmä ľudovú tradíciu vystavovať jasličky s malým Ježiškom pred domami či za oknami. Vo vzduchu sa vznáša sladká vôňa vianočného punču, drobní obchodníci vo vysvietených stánkoch ponúkajú nejednu dobrotu, okrem regionálnych pochutín aj tradičné remeselné výrobky, žiadne gýče, to by sa tento echtovný rakúsky región spreneveril svojim tradíciám a noblese, ktorá ho sprevádzala od dávnych čias. Historické mestečko St. Wolfgang, lebo o ňom je reč, sa rozprestiera na Wolfgangsee, jednom zo 76 jazier, ktoré sa rozlievajú v Soľnej komore, a tá patrí k najstarším kultúrnym oblastiam bývalého rakúskeho mocnárstva. Tu, v jazernej oblasti Salzkammergut mali letné sídla rakúsko-uhorskí panovníci, tu, v honosných vilách trávili dovolenky hlavy štátov, politici, kancelári, šľachtici i umelecká smotánka, tu, v Bad Ischli sa František Jozef po prvýkrát stretol s mladou Sisi, tu, v mestečku Gmunden vznikla známa keramika a mesto Hallstatt, jedno z najkrajších v Európe, vďaka archeologickým vykopávkam

Často to býva tak, že čas predvianočný môže byť krajší ako samotné sviatky, ktoré ubehnú, ani sa nenazdáme. Zato dni adventu plné vzrušeného očakávania si môžeme dávkovať ako vzácny parfum: na predsviatočných stretnutiach s priateľmi, pri punči či pohári sektu, prechádzkami po meste rozžiarenom vianočnými ozdobami či na obľúbených vianočných trhoch. Tie na jazere Wolfgangsee, s príznačným názvom „Advent ako za starých čias", sa tešia prívlastku „najkrajšie v celom Rakúsku".

2025 december 106

dalo meno celej jednej prehistorickej dobe. V zime do Soľnej komory prúdia tisíce lyžiarov, pod horským masívom Dachstein sa rozprestiera obľúbené lyžiarske stredisko Schladming.

Vianočný lampáš, hviezda a svieca

Wolfgangsee je jedno z najväčších jazier tejto oblasti. Vzniklo tam, kde kedysi stála malá kaplnka a dnes v kostole na jej mieste možno obdivovať neskorogotický drevený oltár, jeden z najkrajších v Rakúsku. Očarujúci pohľad na oltár sa naskytá v nedeľu, keď jeho otvorené krídla odhalia osem maľovaných scén zo života Ježiša Krista. V čase adventu však sem treba prísť aj v stredu: vtedy popoludní v celom St. Wolfgangu zhasne elektrické osvetlenie a miestni i turisti sa spoločne vyberú na adventnú prechádzku za blikotajúceho svitu sviečok. Čo do romantickej atmosféry ju môže tromfnúť akurát tak plavba loďou po jazere okolo veľkého vianočného lampáša - má výšku 19 metrov a dve vianočné sparing partnerky: 6-metrovú vianočnú hviezdu v neďalekom mestečku Strobl a 9-metrovú adventnú sviecu na severnej strane jazera v obci St. Gilgen.

Parník aj lokomotíva vo vianočnom šate

Medzi trojicou mestečiek jazdia v adventnom čase parníky, ktoré prevážajú turistov sem a tam po celý deň až do večera, keď sa jazero ponorí do tmy a lampáš na Wolfgangsee zažiari v plnej kráse. Pri troche šťastia sa možno poplaviť na starom kolesovom parníku Kaiser Franz Josef, ktorý brázdi vody jazera od roku 1873. Nad jazerom sa týči hora Schafberg, výlet na ňu sa nesie tiež v staromódnom romantickom štýle - vyvezie vás tam starobylý vláčik s lokomotívou Enzian. V službe od roku 1893 musí zdolať najstrmšiu ozubnicovú železnicu v Rakúsku, čo znamená prekonať výškový rozdiel vyše 1 km za necelých 6 km! Romantický výhľad na sedem okolitých jazier patrí k najkrajším v Alpách. Tak si zhrňme všetky miestne superlatívy: najväčšie jazero, najfotogenickejšie výhľady, najstarší parník, najstrmšia ozubená železnica, najromantickejší hotel, najnoblesnejšia atmosféra, najkrajšie vianočné trhy. Definitívne na jazere Wolfgangsee.

U BIELEHO KONÍČKA

Spoznáte ho podľa červenej fasády a nápisu na priečelí hotela, ktoré zdobí notová pasáž zo slávnej operety: „Im Weissen Rössl am Wolfgangsee, da steht das Glück vor der Tür..." („U bieleho koníčka na Wolfgangsee, tam šťastie stojí predo dvermi..."). Prvýkrát ju diváci započuli v rovnomennej veselohre v roku 1897. Na jej motívy vznikla o tridsať rokov neskôr opereta a v roku 1960 sa dočkala filmového spracovania s populárnym Petrom Alexandrom. Nič z toho by však nebolo, keby na brehu Wolfgangsee nestál hotel U bieleho koníčka, ktorého história sa začala písať v roku 1878, kedy slúžil ako hostinec. V roku 1912 ho kúpil miestny podnikavec Johann Paul Peter a odvtedy opraty Bieleho koníčka drží vo svojich rukách už piata generácia rodiny Peterových. Pod ich vedením sa z výletného hostinca stal luxusný štvorhviezdičkový hotel, pričom k jeho najväčším lákadlám patrí celoročne vyhrievaný bazén zasadený priamo do Wolfgangsee, aj s plávajúcou vírivkou a vnútorným spa so špeciálnou parnou saunou s prírodnou soľou z nedalekých kúpeľov Bad Ischl.



RELAX

text Simonetta Zalová
foto archív

Zlatý vek kaprích šupiniek

Šupina a Šupinka, vyhlásená reštaurácia v juhočeskom meste Třeboň (a možno aj horúci kandidát na michelinskú hviezdu), je na miestnej gastro mape jedným z troch top podnikov, ktoré podávajú legendárne kaprie hranolčeky. Kapr z Třeboně je chloubou každé kuchyně - to platí už desaťročia, a tak práve kaprie hranolčeky sa nezaobídu bez třeboňských kaprov zo slávnych juhočeských rybníkov. Kde sa v nich títo šupináči vzali?

Na malebnom historickom náměstí mesta Třeboň stojí renesančný dom Josefa Štěpánka Netolického. Tento pozoruhodný chlapík, ktorý sa do miestnej histórie zapísal zlatými písmenami, pochádzal z chudobnej poddanskej rodiny, ale pálilo mu to ako mladému českému da Vincimu. V devätnástich nastúpil do služieb Petra IV. z Rožmberka, (po kráľovi najvýznamnejšieho vladára Českého kráľovstva), najskôr ako obyčajný lesník, zakrátko však, keďže jeho bystrý um neušiel pozornosti vrchnosti, ho Rožmberk, inak starostlivý a umný hospodár, pasoval za hlavného rybnikára na svojom rozľahlom panstve. V tejto pozícii fišmajster Netolický dostal za úlohu na „širokých pláňach třeboňských" vybudovať systém rybničnej sústavy, čím odštartoval zlatý vek juhočeského rybnikárstva. Majster rybnikár, ktorý sa všetko učil za pochodu, nemal žiadnu školu, iba zdravý rozum a praktický úsudok opierajúci sa o skúsenosti svojich predchodcov. Nezačal však celkom od piky. Kvôli vysušovaniu

foto Jihočeská centrála cestovního ruchu

2025 december 102



METROPOLY

text Simonetta Zalová
Z Indonézie

Lombok

LOMBOK

Sopka Rinjani stále živá

Indonézia je súčasťou tzv. Tichomorského ohnivého kruhu, oblasti s tektonickou a sopečnou aktivitou a celkovo sa na jej ostrovoch nachádza vyše 450 sopiek, z toho aktívnych je menšia tretina. Lomboku kraľuje Rinjani, druhá najvyššia sopka v Indonézii, ktorá sa vypína do výšky 3.726 m. Na jej vrchol sa organizujú dobrodružné výstupy, hoci obľúbenejšie treky vedú „len" po kráter sopky (2.639 m), v ktorom sa nachádza 230 metrov hlboké jazero Segara Anak. Na 18-kilometrovej trase treba rátať s dvojkilometrovým prevýšením, takže následný odpočinok na pláži berie každý turista doslova za odmenu. Na Lomboku bodujú dve plážové centrá. Sengigi s čarokrásnymi západmi slnka, donedávna top jednotke na plážový relax, dnes silno konkuruje oblasť Kuta na juhu ostrova, ktorá sa turistickému dopytu rýchlo prispôsobila s ponukou množstva pouličných stánkov a miestnych warungov, kde sa dá dobre a za babku najesť.

Párty ostrov

Gili Trawangan je jeden z trojice ostrovov figurujúcich pod spoločným názvom Gili. Maličký fliačik zeme o rozlohe 2 x 3 km sa však pýši bujarým nočným životom. Ale aj cez deň sa tu dá sotva pohnúť. Davy turistov si sem prichádzajú odskočiť z Lomboku či Bali, aby zažili najdivokejšiu noc svojho života. V početných podnikoch lemujúcich pobrežie znie reggae a chill house, živé kapely rôznej proveniencie hrajú o dušu, a tak o dobrú muziku je postarané. Na ostrovoch nefunguje žiadna motorová doprava okrem bicykla a konských drožiek zvaných cidomo. Keď koncom minulého storočia cestovný ruch na Bali vrcholil, backpackeri sa začali obzerať po inom mieste zážitkov a objavili Gili. Ostrovy si dovtedy nik nevšímal, a tak sa na nich vzápätí rozbehla drogová turistika, ktorá, hoci v miernejšej podobe, trvá dodnes. Gili masívne nabehli na turistickú vlnu, pričom hlavný repertoár miestnych zážitkov tvoria kurzy potápania, šnorchlovanie s morskými korytnačkami a tiež jedinečná podvodná atrakcia zvaná Nest (Hniezdo). Celkom 48 sôch v životnej veľkosti zoradených do kruhu na morskom dne vytvoril britský sochár Jason deCaires Taylor. Majú symbolizovať kruh života i to, že sme všetci prepojení so všetkým živým.

Mladší brat Bali

Indonézsky ostrov Lombok sa stále doťahuje na svojho slávnejšieho suseda, mnohí nadšenci však nedajú dopustiť na jeho krásne pieskové pláže a teplý oceán, kde sa dá, na rozdiel od Bali, bezstarostne kúpať, potápať, šnorchlovať i surfovať. Navyše má vlastné medzinárodné letisko, čo tiež výdatne pomáha k rozvoju jeho turizmu. Na svoje si tu prídu rôzne zdatní surferi, pre tých začínajúcich je ako stvorená pláž Selong Belanak s plytkou vodou a miernymi vlnami. Na Lomboku, hlavne v okolí hlavného mesta Mataram, sa to hmýri ľuďmi ako v mravenisku, plochu s rozlohou desatiny Slovenska obývajú tri milióny obyvateľov, pričom prevažnú väčšinu, na rozdiel od hinduistického Bali, tvoria moslimovia. Ľudia v dedinách žijú vo veľmi skromných podmienkach, bez elektriny a kanalizácie, mnohí sa venujú hrnčiarstvu, košikárstvu či tkaniu. Na ostrove sa dá navštíviť niekoľko takýchto výrobných družstiev, kde vám predvedú, ako sa tkajú luxusné látky songet so zlatými či striebornými niťami pre výrobu obradných sarongov určených na rôzne slávnostné príležitosti.

Vodopády všade, kam oko dovidí

Autá sú aj na Lomboku skôr rarita, všetci tu jazdia na skútroch, na ktorých sa dokáže zázračne odviezť celá rodina, často aj s nákladom rôzneho druhu. Na skútroch vás miestny gang mužov, ale aj žien vyvezie k vodopádom Benang Stokel, ktoré sú inak po strmom kopcovitom a často aj šmykľavom teréne dosiahnuteľné za pol hodinu pešo. Dedinka Aik Berik je dobrým východiskovým bodom pre návštevu najmenej dvoch vodopádov, bohovia ich totiž ostrovu nadelili vskutku hojný počet. Oba vodopády Benang Stokel i Benag Kelambu lemuje bujná popínavá vegetácia, najmä Kelambu pôsobí úchvatne vďaka kaskádovitému systému prírodných bazénov, kde sa v horúcich dňoch dá ochladiť a vykúpať.

2025 október 014

REÁLNY SVET

Svet potrebuje vedu

veda potrebuje ženy

Je vedecký výskum stále doménou mužov? Hoci sa pomer žien vo vede neustále zvyšuje, stále platí, že ženy sa vo výskumnej sfére presadzujú ťažšie, stretávajú sa s rodovými predsudkami či nerací menšiu zo rovnakej práce nižší zárobok. Podiel vedkýň a inžinierok sa v jednotlivých štátoch EÚ značne líši, kým v roku 2023 bol najvyšší v Dánsku (50,8 %), na Slovensku ženy tvorili iba 34,3 % pracovníkov vo výskume a inžinierstve. Ženy sú však pre vedu nenahraditeľné a podporiť ich v pracovnej kariére im pomáha aj Medzinárodný talentový program L´Oréal - UNESCO Pre ženy vo vede. Tu sú tri víťazky jeho 9. ročníka na Slovensku.

Doc. Mgr. Anna Kityk, PhD.
Centrum pre využitie pokročilých materiálov SAV a Ústav materiálov a mechaniky strojov SAV

O čom je moja práca: Vo svojej vedeckej práci sa zameriavam na výskum zeleného vodíka, čistého paliva budúcnosti, ktoré po využití zanecháva len vodu. Mojím cieľom je zefektívniť jeho výrobu tak, aby bola efektívnejšia, cenovo dostupnejšia a šetrnejšia k životnému prostrediu. Vychádzam pritom z dlhoročných skúseností s ekologickými rozpúšťadlami a elektrochémiou. V rámci projektu Udržateľná dekarbonizácia prostredníctvom návrhu ekologických elektrokatalytických spolu s kolegami vyvíjame nové typy elektrokatalyzátorov - polovičitých materiálov, ktoré urýchlia chemické reakcie pri výrobe vodíka. Náš prístup je jedinečný tým, že využívame biologicky odbúrateľné rozpúšťadlá a nanoštruktúrované materiály na panových substrátoch. Veľaka tomu dokážeme vytvárať vysoko účinné a zároveň ekologické katalyzátory, ktoré predstavujú významný prínos pre rozvoj obnoviteľných zdrojov energie. Projekt realizujeme v rámci iniciatívy NextGenerationEU, a spolupracujeme na tom s odborníkmi z viacerých vedeckých oblastí z celého Slovenska.

Odmalička v ústrpatách vedy: Pochádzam z mesta Dnipro na Ukrajine, z rodiny, v ktorej bolo vysokoškolské vzdelanie vždy považované za prirodzenú súčasť života. Od detstva som mala pred sebou silný vzor môjho otca. Bol výtvarne zameraným človekom, ktorý sa z malej dedinky vďaka vlastným usiliam prepracoval do veľkého mesta, úspešne ukončil niekoľko vysokoškolských štúdií a čerstvými diplomami a stál sa vedúcim strednej veľkého štátneho podniku v oblasti stravovania. Zistil, zomrel veľmi skoro, mala som len šesť rokov. Strašlia som vtedy nielen ona, ale aj mentora, ktorý by ma viedol. Napriek tomu jeho životný príbeh zostal pre mňa kompasom, ktorý ma sprevádza dodnes. Sama sebe aj mame som sľúbila, že budem ako on. Že zlyjkom jeho cestou a že jeho úspechy budem rac môcť s hrdosťou niesť ďalej. A tak som škole ukončila so zlatou medailou a neskôr aj prestížnou národnú univerzitu (Úlen Honchar Dniprovska Národná Univerzita, Dnipro) s červeným diplomom. Už ako dievča som bola zvedavá na všetko, čo ma obklopovalo. Bavila ma chémia, fyzika, matematika, ale aj jazyky či literatúra. Čítala som veľa klasickej literatúry 19. storočia a mala som aj vlastnú písaciu. Cítal mi však najmäm experimentovať s vecami okolo seba, pozorovať, ako sa veci menia, keď sa spájajú alebo rozdeľujú. Vedela som, že chcem študovať niečo, čo mi dá možnosť tvoriť a zároveň pochopiť, ako veci fungujú na najhlbšej úrovni. Preto som si vybrala chémiu. Na strednej univerzite som študovala fyzikálnu a anorganickú chémiu, zároveň som sa venovala moderným pedagogickým technológiám, ktoré som prepájila so svojím odborom. Bola som v tom úspešná, a preto som dostala ponuku na doktorandské štúdium na Ukrajinskej štátnej chemicko-technologickej univerzite od svetovo uznávaného profesora Danilova, odborníka v oblasti elektrochémie, ktorý sa prestížnej svojimi teóriami adsorpcie ovplyvňujúcimi



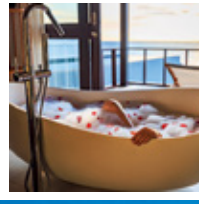


Maldivy... pre niekoho položka na bucket liste, pre iného obľúbené miesto na odpočinok. Faktom však ostáva, že ide o najpopulárnejšiu a najžiadanejšiu dovolenkovú destináciu na svete.

Resorty, ktorých domovom je jeden z takmer 1.200 korálových ostrovov, rozmiestnených ako perly v ľadovom oceáne, tu takmer odrodzne „praskajú vo švíkoch" a vo všeobecnosti nás veľmi vysoká úroveň. Charakterizuje ich bytkrovné more, jemný biely piesok, bujná tropická vegetácia, exotické kúpeľne pod holým nebom a prvotriedny servis. Aj medzi nimi však nájdeme cveme do tá cveme - nosorty Coloure of Obla - pozitívnou energiou vibrujúce kluby rúja na Zemi s autentickou maldivskou atmosférou. Kolekcia Coloure of Obla (Obla Select Sangeli, Obla Select Lobigili, Obla Nature Helengeli by Sentido, Obla Sportence Allahuthi) patrí do portfólia spoločnosti Atmosphere Core, ktorá v oblasti cestovného ruchu patrí medzi najdynamickejšie rastúce spoločnosti v južnej Ázii. Dobrovolná prítoo na Maldivách, kde prevádzkuje osem resortov sprostedí tých najkrásnejších, a má ambiciózne plány otvoriť ďalšie resorty počas budúceho roku, napríklad na Srí Lanke a v Indii. Atmosphere Core za svoj úspech vďačí inovácii, stimovedosti a filozofii „Joy of giving", ktorá sa odráža v pohostinnosti a kvalite servisu. Do jej portfólia hotelov patrí aj kolekcia s klasickou ostrovnou elegenciou Atmosphere Hotels & Resorts (Atmosphere Kanifushi a Varu by Atmosphere) a luxusná kolekcia The Chon Collection (Chon Life Maadhoo a Chon Reserve Bolifushi).

Výnimočné medzi výnimočnými

- Resorty značky Coloure of Obla sú rôznorodé, majú vlastný štýl a jedinečnú atmosféru
- Majú čo ponúknuť každému typu modernému cestovateľa
- Ponúkajú typické maldivské plážové a vodné vily s kúpeľňami pod holým nebom, nákonným bazénom, z architektúrou, ktorá dokonale spĺňa vo s prírodným prostredím.
- Nachádzajú sa na atole North Malé a sú dostupné rýchlodrôm
- Ponúkajú široký a kvalitný All Inclusive program pre horolaxenie dovolenka, nechýba ani fine dining
- V každom z nich nájdete prvotriedne Elena The Spa inšpirované exotickou prírodou
- Ponúkajúce a inorchlovanie, vodné športy, zábavný programy, detské kluby





ETC.

Karolína Kučerová

Je ťažké byť sama so sebou, ale práve tam sa deje uzdravenie

Je napoly Slovenka, napoly Češka, narodila sa a vyrastala v Amerike, istý čas žila a študovala v Prahe, v Japonsku uverila v samú seba ako v umelkyňu a od tejto jeseňe je jej prechodným domovom Stokholm, kde pokračuje v štúdiu keramiky a skla na tamojšej univerzite umenia, remesiel a dizajnu Konstfack. Ktovie, ako Švédsko, kde býva zima dlhá, tmavá a studená, ovplyvní paletu jej mäkkých farieb, tlmených odtieňov ružovej, lialovej a modrej a či jej väzby bazúl aj naďalej klamať telom, keď ich obdivovateľov namiesto mäkkého pohladenia narazia na tvrdú realitu...



1. Vaniate blízku, keď sa vraciate domov z celodennej práce v ateliéri?
Páčala by som si povedať, že pri práci s hlinou si príliemne príjemné vône, ale čierto to tak nie je, hlavne recyklovanú hlinu dokáže zapáchať. Skôr by som povedala, že je v tom istá „nepríjemnosť", na ktorú som si už zvykla. Špinavý hlinu vo vlasoch, na tvári, na trávom oblečení, aj keď sa človek v ateliéri prezlečie. A samozrejme dotyk - potrie cez hrnut vzniká moja prvá fascinácia materiálom. Cítim spojenie s hlinou aj so sebou samou, keď tvorím a premýšlam svoj vnútorný svet do materiálu. Tiež práca na hrnčiarskom kruhu, stále dokola, je veľmi príjemná, rytmus spokojuje a zároveň sa stále zlepšujem v tom istom pohybe.

2. Médiá vás predstavujú ako česko-slovenskú umelkyňu amerického pôvodu. Podľa toho rozlišiť...
Narodila som sa a vyrastala v Cleveland, v štáte Ohio v USA. Mama pochádzala z malej dedinky Dobrý Mořenec a bola jedinou z jedenástich detí, takže nám z jej strany veľká rodina. Otec je z Prahy. Skôr hovorím po slovensky, lebo som však viac napojená na mamu. V detstve nás brávala takmer každý druhý letu ku svojej rodine na Slovensko. Tam som bežala s bratrancami a sesternicami, naháňala slepky, zbierala lesné jahody, stále som bola vonku. Bol to veľký kontrast oproti predmestskému prostrediu v USA, kde som vyrastala, kde veľlo seba v rôznych štvrtiach žili komunity s rozličným pôvodmi a kultúrami. Mám na Slovensko ne najlepšie spomienky.

Moji rodičia sa stretli v USA, mama tam bola na výlete, otec emigrovał skôr. Spoznali sa cez spoločných priateľov. Ja aj moji súrodenci sme sa narodili už v Amerike. Maminým snom vždy bolo vrátiť sa na Slovensko. Podarilo sa jej to ešte na jeden mesiac – predtým, než zomrela v roku 2017. Mama je veľmi dôležitá osoba v mojom živote a som vďačná, že ma dodnes sprevádza.

3. Rozprávala sa mama s vami po slovensky? Čítala vám slovenské rozprávky?
Áno, slovenčina bola môj prvý jazyk, hoci som sa silicky nenaučila po slovensky dokonale čítať a písať. Ale ostala mi v reči. Po desiatich rokoch v Prahe mám trochu mix češtiny a slovenčiny.

INTERVIEW

Chcem, aby aj o pätsto rokov dávalo naše jedlo zmysel

Jiří Zajíček

Jedenásťchodové menu. Vymyslieť. Vyladiť chute. Dotiahnuť do dokonalosti každú maličkosť: vrúbkovanie tartaletky, farbu okvetného lístka, symetriu kvapky hroznového želé, ladný tvar sladkej omáčky. Navrhnúť podobu jednotlivých jedál. Vystavať kompozíciu. Tak trochu ako súsošie. Nechať vyznieť farby. Ako na obraze. Pracovať chvíľami s hlavou v oblakoch, vzápätí však sústredene, s pozornosťou zameranou na každý drobný detail... Tak vzniká degustačné menu vo fine diningovej reštaurácii. Jedným zo šéfkuchárov, ktorý ovláda umenie fine diningu, je aj Jiří Zajíček z reštaurácie Arte v Kaštieli Pálffy vo Svätom Jure.

Ako chodíckty ste mali vyštiepať, kým ste sa stali šéfkuchárom vo fine dining reštaurácii?
Mnoho mladých ľudí, a nielen ich, hľadá prácu, ktorá ich bude baviť a naplniť ju natoľ život. Je rom to šťastie mal. Už od základnej školy som vedel, že chcem byť kuchárom. Ako malý starší brat - bol som nadšený

keď som od neho v reštaurácii dostal zadarmo žrebrť hranolky, prišlo mi to ako veľká fraj, hovorí som si, budem ako on! Ale už na strednej škole a prvé roky v práci som to až tak ružovo nevidel. Dožlo mi, aká drina sa skrýva za kuchárskym remeslom, dokonca som celkom vážne pochyboval, či som si dobre vybral. Moja prvá práca bola v hrnčiarskom susbi bare. Tam som pochopil, že škola ma kdo veľa nenaučila a že keď sa chcem posúvať ďalej, je to celé na mne.

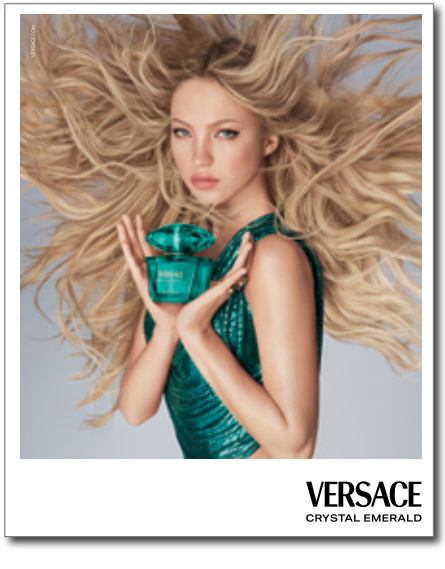


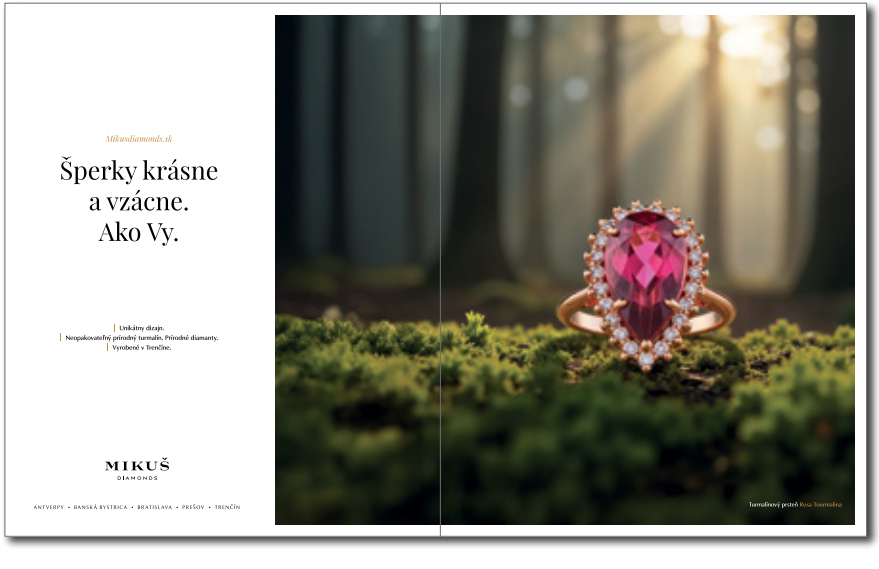
MEDIA KIT


NEPREHLIADNITE
MOJE KNIŽNÉ A DIVADELNÉ TIPY
HANA ZAVŘELOVÁ, MODERÁTORKA A KNIŽNÁ INFLUENCERKA
ČO POČÚVAM, ČÍTAM, POZERÁM
MICHAELA ROŽSA RUŽIČKOVÁ, DIRIGENTKA
DPLAT SA PONORIŤ
GABRIELA KAJTÁROVÁ, REDAKTORKA 360TKY


KRÁSA
FAnn parfumérie
REVLON
Precízne líčenie pre maximálny efekt
REVLON ColorStay Multiplayer Liquid-Glide Eye Pencil
REVLON Illuminance Serum Tint
REVLON Super Lustrous Glimmer™ Gloss
REVLON ColorStay™ Sharp Line
REVLON ColorStayFullTime™ Mascara
www.fann.sk


NEPREHLIADNITE
POZVÁNKA DO PRAHY
NORA GILL, RIADITEĽKA CZECH TOURISM NA SLOVENSKU
TO MUSÍTE VIDIEŤ
DIANA FAIBANOVÁ, DOKUMENTARISTKA A MATEMATIČKA
ČO NOVÉ V STARÝCH KNIHÁCH
PETER ULIČNÝ, TEXTÁR, MAJITEĽ ANTIKVARIÁTU


VERSACE
CRYSTAL EMERALD


Mikasdiamonds.sk
Šperky krásne a vzácne. Ako Vy.
Unikátny dizajn.
Nezaškovateľný prírodný turmalín. Prírodné diamanty.
Vyrobené v Trenčíne.
MIKUŠ DIAMONDS
ANTVERPY • BANSKÁ BYSTRICA • BRATISLAVA • PREŠOV • TRENČÍN
Turmalínový prsteň Rosa Tourmaline


SLOVENSKÁ FILHARMÓNIA
NOVEMBER
77. KONCERTNÁ SEZÓNA
Stretneme sa na koncerte

TECHNICKÉ ŠPECIFIKÁCIE

Inzercia - kontakt	++421 903 406 808, brcak@mediage.sk
Cena výtlačku	3,49 eur
Periodicita	mesačník
Tlačený náklad	16.000 ks
Formát	222 mm x 275 mm
Papier	**obálka** 250 g krieda s ušľachtilým matným povrchom **vnútro** 100 g ušľachtilý dvakrát natieraný GALERIE FINE
Povrchová úprava obálky	UV lak
Počet strán celkom	132
Väzba	V - 2
Farebnosť	plná farba (4 + 4)
Separácie	CMYK
Raster vnútro	60 liniek / cm
Raster obálka	70 liniek / cm
Uhly rastrov	nastavenie pre ofset
Distribúcia	Mediaprint Kapa, súkromní distribútori

HARMONOGRAMY PRE ROK 2026

Titul MIAU	dodanie podkladov	expedícia časopisu
MIAU 02 / 2026	16.01.	31.01.
MIAU 03 / 2026	16.02.	27.02.
MIAU 04 / 2026	16.03.	01.04.
MIAU 05 / 2026	17.04.	30.05.
MIAU 06 / 2026	18.05.	01.06.

PARAMETRE PODKLADOV PRE INZERCIU

1. Len v elektronickej podobe.
2. Upravené na presný rozmer časopisu.
3. V dátovom formáte PDF composit (nie separovaný!) vo farbách CMYK, s orezovými znakmi, s rozlíšením obrázkov 250 - 300 DPI.
4. Do veľkosti 10 MB, e-mail: brcak@mediage.sk.
5. Správnu farebnosť inzercie možno garantovať iba pri dodaní chemigrafického nátlačku.
6. Rozmery inzercie:

2/1	444 x 275 mm
1/1	222 x 275 mm
na výšku 1/2	104 x 275 mm
na šírku 1/2	222 x 135 mm
na výšku 1/3	70 x 275 mm
na šírku 1/3	222 x 98 mm
na výšku 1/4	56 x 275 mm
na šírku 1/4	222 x 77 mm

(+4 mm spadávka)

HARMONOGRAMY PRE ROK 2026

Titul MIAU	dodanie podkladov	expedícia časopisu
MIAU 07 - 08 / 2026	16.06.	01.07.
MIAU 09 / 2026	17.08.	01.09.
MIAU 10 / 2026	17.09.	01.10.
MIAU 11 / 2026	16.10.	02.11.
MIAU 12 / 2026	16.11.	01.12.